

LA AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS ABRE EXPEDIENTE A FACEBOOK POR EL ROBO DE DATOS DE CAMBRIDGE ANALYTICA

5 de abril de 2018

La Agencia Española de Protección de Datos (AGPD) ha abierto actuaciones de investigación sobre Facebook por el posible robo de datos de usuarios de la plataforma en España. **La red social ha indicado hoy que alrededor de 137.000 de sus usuarios pueden haberse visto afectados por el robo** y manipulación de datos llevado a cabo por la empresa de marketing político Cambridge Analytica (CA).

Facebook **admitió ayer que estima en 87 millones el número de usuarios cuyos datos han sido tratados por esta compañía**, que ha sido acusada de utilizar la información para manipular la intención de voto en las últimas elecciones presidenciales estadounidenses.

De traducirse en un procedimiento sancionador, **la AGPD podría acabar imponiendo a la empresa estadounidense una nueva sanción** por incumplir la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) por distintas infracciones. En total, estas multas aplicadas desde agosto del año pasado suman hasta ahora un importe de 1,65 millones de euros.

En esta ocasión, Facebook ha reconocido a partir de investigaciones internas que 44 usuarios se descargaron una aplicación de Cambridge Analytica denominada thisisyourdigitallife que se ofrecía con "fines académicos". **A través de las listas de amigos de estos 44 usuarios, Cambridge Analytica acabó accediendo a los datos de 137.000 usuarios** españoles de Facebook.

Las sanciones anteriores a la red social en España se han impuesto por no tener consentimiento de los usuarios para el tratamiento de datos o por conservación excesiva de los mismos. También por dar acceso a terceros para que observaran permanentemente el ritmo y acciones de conexión de cualquier usuario declarado como amigo sin que el usuario pudiera hacer nada o por la cesión de datos desde la red de mensajería Whatsapp.

El fundador de la red social **asumió ayer los errores de la compañía** y reconoció que han supuesto una pérdida masiva de confianza de sus usuarios que la compañía deberá recuperar. De algún modo, echó la culpa al rápido crecimiento de la compañía y su complejidad la falta de control sobre los datos de los usuarios y aseguró que ampliarán el foco de sus responsabilidades a la protección de la privacidad.

Fuente: www.elmundo.es